

Factsheet ouderen in digitaal Nederland



De potentie van internet wordt onvoldoende benut

- ▶ **Er is een groep ouderen die nog nooit internet heeft gebruikt**
 - ▶ **31,9%** van 75+ heeft nog nooit internet gebruikt
 - ▶ **9,6%** tussen de 65-75 jaar heeft nog nooit internet gebruikt
 - ▶ **4,5%** tussen de 55-65 jaar heeft nog nooit internet gebruikt
- ▶ **Iets meer dan de helft van de ouderen voelt zich niet voldoende digitaal vaardig, 55-65 is een belangrijke aandachtsgroep**
 - ▶ **50,8%** van de ouderen voelt zich niet voldoende digitaal vaardig (of twijfelt over de vaardigheid)
 - ▶ Ouderen tussen de 55-65 jaar vormen een belangrijke aandachtsgroep. Werkgever en werknemer onderschatten het gebrek aan digitale vaardigheid van de werknemer
- ▶ **De meeste ouderen hebben wel toegang tot internet**
 - ▶ **98,7%** tussen de 55-65 jaar heeft thuis internet
 - ▶ **94,8%** tussen de 65-75 jaar heeft thuis internet
 - ▶ **74,2%** van 75+ heeft thuis internet
- ▶ **De meerderheid (60%) van Nederland vindt het niet acceptabel dat ouderen (55+) niet volwaardig mee kunnen doen aan de (digitale) maatschappij**

Er is moeite met online vaardigheden voor dagelijks gebruik

- ▶ **Ouderen hebben hulp nodig met alledaagse vaardigheden zoals:**
 - ▶ Omgaan met cookies en advertenties
 - ▶ Informatie zoeken en beoordelen (bijvoorbeeld nieuws) (**43%**)
 - ▶ Omgaan met apparaten zoals een smartphone (**62%**)
 - ▶ Zelf content maken en delen (**22%**)
 - ▶ Het vertalen van Engelse termen
- ▶ **Ook is er hulp nodig bij praktische zaken zoals:**
 - ▶ Documenten opslaan in de cloud
 - ▶ Instellen spam en virusfilters
 - ▶ Gebruiksklaar maken van apparatuur
- ▶ **Ouderen zijn gemotiveerd om te leren wanneer internet aansluit bij eigen interesses**
 - ▶ Ouderen hebben meer vertrouwen en een positieve houding tegenover internet wanneer ze beseffen wat het hen oplevert en wanneer het aansluit bij hun interesses
 - ▶ Een positieve houding en vertrouwen zorgen ervoor dat ze openstaan voor het werken aan hun digitale vaardigheden. Bij veel ouderen is dat nog niet het geval



Ouderen zien voordelen maar zijn ook sceptisch

- ▶ **Ouderen zien als belangrijkste voordelen:**
 - ▶ Het regelen van praktische zaken (**86%**)
 - ▶ Makkelijk om sociale contacten te onderhouden (**79%**)
 - ▶ Onafhankelijker door internet (**64%**)
 - ▶ Helpt tegen eenzaamheid (**60%** van de 85-plussers)
 - ▶ Zorgt voor vermaak in vrije tijd (**58%**)
- ▶ **Maar zijn ook sceptisch:**
 - ▶ Ouderen vinden het vooral een praktische noodzaak
 - ▶ Ze voelen zich gedwongen door instanties en de samenleving om zaken online te regelen
 - ▶ Ze onderschatten de voordelen zoals contact met gelijkgestemden en voordelen op het vlak van gezondheid
 - ▶ Er is niet altijd besef van de online achterstand
 - ▶ Ze hebben minder vertrouwen door negatieve berichtgeving in de media zoals over phishing en privacy issues
 - ▶ De voordelen van internet worden daardoor ondermijnd

Ouderen vragen hulp aan omgeving en verantwoordelijkheid aan bedrijven

- ▶ **De meeste ouderen vragen hulp bij internet (72%)**
- ▶ **Met name partners en kinderen bieden hulp (partner 18% en kinderen 43%)**
 - ▶ Ouderen die alleen wonen hebben daardoor sneller kans op digitale uitsluiting.
 - ▶ De omgeving vindt zichzelf goed in staat om te helpen (**82%**) en vindt ook dat hij/zij moet helpen (**60%**)
 - ▶ Ouderen (vooral 65+) vragen ook experts (**17%**) en helpdesks om hulp (**12%**)
- ▶ **Ouderen willen het liefst hulp in groepsverband**
 - ▶ Samen met een maatje of in een grotere groep
- ▶ **Oproep aan omgeving en bedrijven om ouderen actief hulp te bieden**
 - ▶ Op dit moment is de stap voor ouderen om de juiste hulp te vinden te groot en is het voor hulpaanbieders lastig deze doelgroep te bereiken.
 - ▶ **71%** van de Nederlanders vindt het de taak van leveranciers van computers en telefoons om de gebruiker te helpen
 - ▶ **17%** van de ouderen voelt zich na hulp nog niet geholpen. Dit kan komen doordat hulp komt van mensen met een vergelijkbare achtergrond

Achtergrond onderzoeken Ouderen in digitaal Nederland:

Digitale ongelijkheid. Internetgebruik onder mensen van 55 en ouder – Universiteit Twente – Alexander van Deursen.
Afzenders:
Universiteit Twente en
Netwerk Mediawijsheid
(N=686 55+)

Ouderen in digitaal Nederland – Hulpvragen en hoe de omgeving kan helpen – Kantar.
Afzenders:
Nationaal Ouderenfonds,
SeniorWeb, Netwerk
Mediawijsheid en Kantar
(N=1417 18+, N=557 55+)

Ouderen in digitaal Nederland – Voordelen en uitdagingen – Nationaal Ouderenfonds.
Afzenders:
Nationaal Ouderenfonds,
SeniorWeb, Netwerk
Mediawijsheid
(N=537 55+)

NB. waar ouderen staat, gaat het om 55 jaar en ouder, tenzij anders aangegeven



Netwerk
Mediawijsheid



SENIORWEB

